

LE DEVOIR

VOL. CIII N° 140

LE DEVOIR, LE VENDREDI 22 JUIN 2012

Le pont Champlain comme symbole

Ottawa devrait lancer un concours international d'architecture pour le futur pont Champlain afin que celui-ci devienne un symbole de Montréal à l'instar du Golden Gate, à San Francisco. C'est ce que plaident une cinquantaine de personnalités montréalaises réunies au sein d'AudaCité Montréal, un organisme créé par Stephen Léopold, président de Léopold Montréal Immobilier. Marcel Côté, fondateur de Secor, Charles Lapointe, p.-d.g. de Tourisme Montréal, et André Bourassa, président de l'Ordre des architectes du Québec, font partie des personnalités qui appuient AudaCité.

Le Devoir