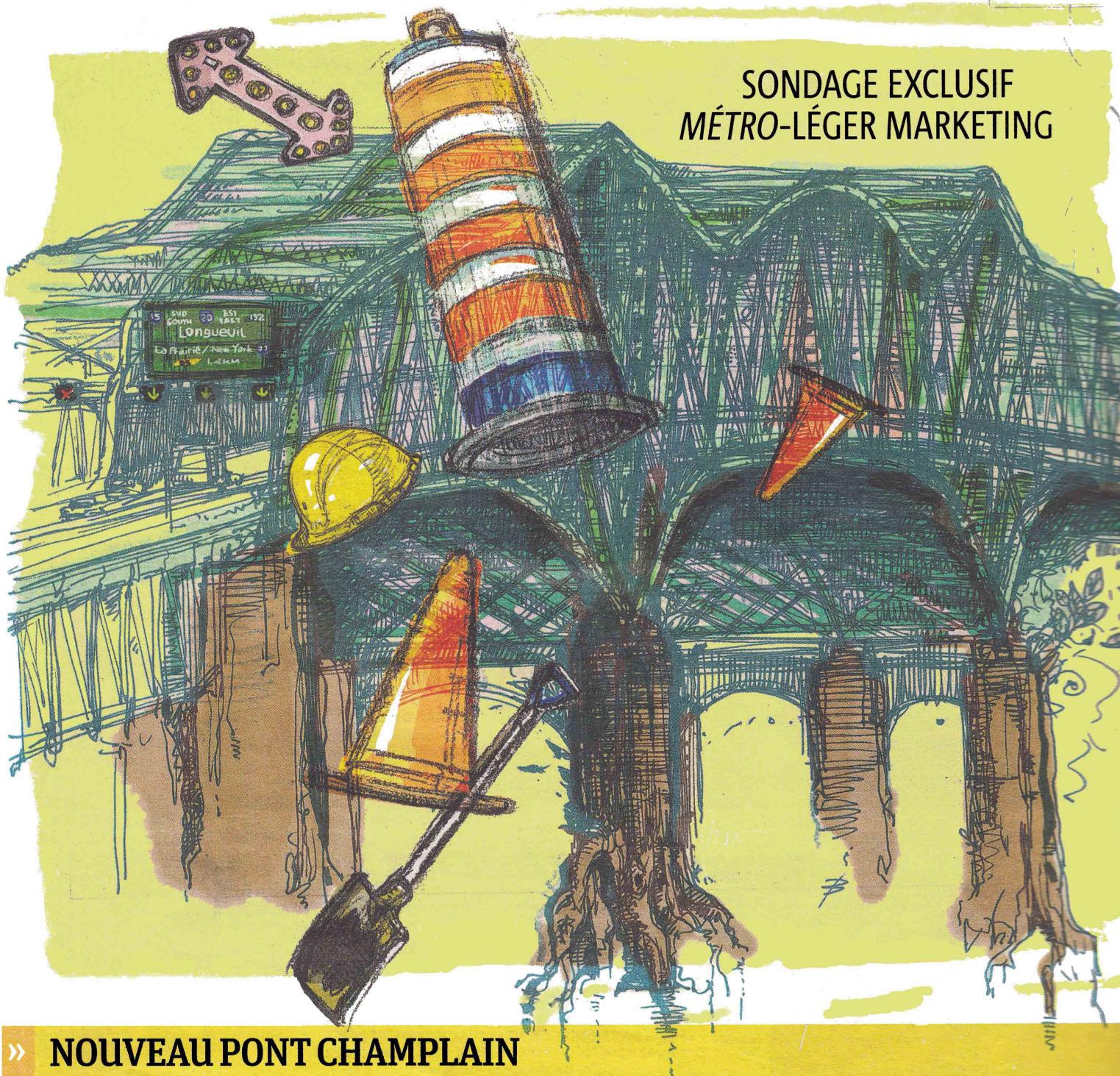


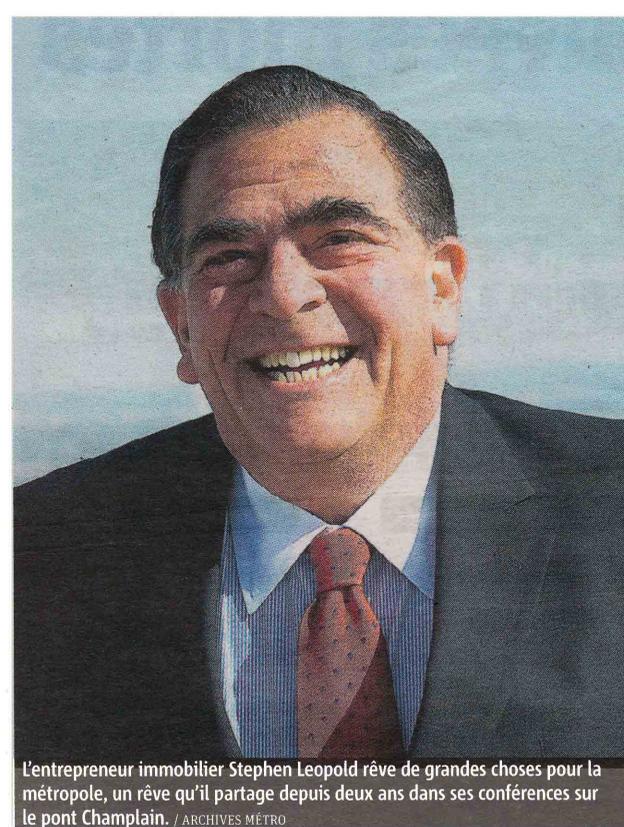
SONDAGE EXCLUSIF MÉTRO-LÉGER MARKETING



» NOUVEAU PONT CHAMPLAIN

Les Montréalais
veulent une

ESQUISSE



L'entrepreneur immobilier Stephen Leopold rêve de grandes choses pour la métropole, un rêve qu'il partage depuis deux ans dans ses conférences sur le pont Champlain. / ARCHIVES MÉTRO

«Nous devons rêver encore»

Design. Les citoyens interrogés ont beau souffler le chaud et le froid, Stephen Leopold n'en démord pas : les gens veulent, selon lui, un pont audacieux qui assure un rayonnement international à la métropole.

Au-delà de l'utilité

«Les politiciens pensent simplement à un pont qui reliera les deux côtés du fleuve. Mais ils devront comprendre que c'est un projet qui est très important pour Montréal.»

Stephen Leopold



NATHALIE VILLENEUVE
nathalie.villeneuve
@journalmetro.com

Le président et fondateur de Léopold Montréal Immobilier multiplie les conférences au sujet du projet du pont Champlain depuis deux ans.

«Depuis les Olympiques [de 1976, à Montréal], à cause des coûts, on a cessé de rêver, dit l'homme d'affaires montréalais. Nous devons rêver encore.» Il cite le métro de Montréal et l'Expo 67, comme des projets qui ont mis la métropole québécoise sur la carte et qui continuent de générer des retombées.

Faut-il concevoir un pont spectaculaire ou simplement utile? Stephen Leopold penche résolument pour la première option, alors que les répondants du sondage sont ambivalents. «Je pense que les gens veulent à la fois un pont emblématique et sécuritaire. Je ne vois pas de contradiction.»

M. Leopold maintient que ses conférences ont suscité un enthousiasme tel qu'il est persuadé que les Montréalais

l'ont rêvé d'un pont exceptionnel, qui aurait le même genre d'envergure que la tour Eiffel ou le Golden Gate et «qui donnera envie aux gens de faire un voyage uniquement pour le voir». Munie d'un tablier chauffant ne nécessitant pas de déglacant l'hiver, la future structure se démarquerait aussi par son aspect écologique, plaide-t-il.

Pour réaliser ce projet, «les groupes d'intérêt et tous les paliers de gouvernement devront être assis à une même table», selon lui. Ses concepteurs et constructeurs devront être sélectionnés grâce à un concours international, qui permettra de «choisir les meilleurs du monde».

Vu par certains comme un prétendant à la mairie de Montréal, Stephen Leopold dit ne pas songer à cette éventualité pour le moment. Il confie toutefois avoir «de très grandes idées pour Montréal» et s'appête à lancer AudaCité, un groupe apolitique composé de personnalités influentes qui partagent sa vision du nouveau pont Champlain.