

LA  
PRESSE

## AFFAIRES

FESTIVAL DE JAZZ  
**BELL CHOISIT  
LE DESSIN**  
PAGE 6 ↓LE MONDE BOURSIER  
**L'EUROPE PEUT  
ATTENDRE**  
PAGE 8  
←

**S&P TSX**  
11 424,70  
+13,76 (+0,12%)

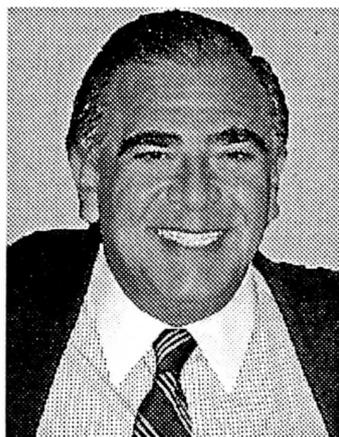

**S&P 500**  
1329,04  
-2,81 (-0,21%)


**DOW JONES**  
12 602,26  
-24,75 (-0,20%)


**PÉTROLE**  
77,69 \$US  
-2,52 \$US (-3,14%)


**DOLLAR**  
96,82  
-0,69 ¢US

## Infrastructure Stephen Léopold s'intéresse au pont Champlain



L'homme d'immobilier bien connu Stephen Léopold, qui veut faire du nouveau pont Champlain une œuvre d'art, a constitué autour de lui le groupe AudaCité pour l'appuyer dans sa campagne de persuasion auprès des autorités. L'objectif est de faire du nouvel ouvrage le Golden Gate du XXI<sup>e</sup> siècle. AudaCité Montréal est née de l'initiative du leader reconnu de l'immobilier Stephen Léopold, président et fondateur de Léopold Montréal Immobilier, et est soutenue par L. Yves Fortier, Stephen Jarislowsky, Charles Sirois, Louise Roy, Norman Steinberg, Marcel Côté, André Bureau, Gilbert Rozon, Jonathan Wener, Manon Vennat, Jean-Claude Poitras, Richard Pound, Paul Desmarais, jr., Micheline Bouchard et Paul Tellier, parmi plusieurs autres. Également membre du comité, André Bourassa, président de l'Ordre des architectes du Québec, est d'avis que le pont devrait faire l'objet d'un grand concours international d'architecture. Le groupe suggère en outre de chauffer les chaussées du nouveau pont en hiver pour économiser à terme en frais d'entretien, et en frais d'accidents et de blessures.