

New York depuis les années 70, devient président du conseil du groupe Immodev dans l'espoir de créer un nouveau chef de file 100 % québécois.

« Nous comptons établir Immodev comme marque québécoise, devenir le Bigfoot en termes d'immobilier commercial, a illustré le Montréalais pendant une rencontre avec *La Presse Affaires*. Nous serons dans tous les domaines : nous allons représenter les locataires, les locateurs et être promoteur, sans conflits d'intérêts. »

Stephen Leopold est l'un des personnages les plus en vue au Canada dans le secteur de l'immobilier commercial. Après des études en droit et une incursion en politique aux côtés de Brian Mulroney, il a fondé en 1977 sa propre firme, devenue l'une des plus importantes en Amérique du Nord dans la représentation de locataires de bureaux.

Au fil des ans, Stephen Leopold a participé à des

transactions immobilières totalisant 20 milliards de dollars. Le coloré entrepreneur a aussi réussi un coup d'éclat – et d'argent – en implantant des foires alimentaires gigantesques dans l'ancien World Trade Center. Depuis son retour à Montréal en 2010, après deux décennies à New York, il a notamment agi comme président du conseil d'Avison Young.

ENSEIGNE QUÉBÉCOISE

Pour Marc Vadeboncoeur, fondateur et PDG d'Immodev, la venue de ce vieux routier contribuera à donner un nouvel élan à son groupe.

« Le Québec a besoin de sa propre bannière en immobilier commercial, et nous avons l'intention de nous consacrer à remplir ce rôle important. »

— Marc Vadeboncoeur,
fondateur et PDG d'Immodev

La douzaine de courtiers d'Immodev Agence Immobilière a été informée de

ce partenariat à l'occasion d'un cocktail, hier soir. D'ici deux ans, le groupe souhaite passer à une cinquantaine de professionnels, qui seraient implantés dans chacun des sous-marchés de la province.

Immodev espère offrir une concurrence accrue aux grandes enseignes internationales de l'immobilier commercial qui dominent le marché montréalais, comme CBRE, Devencore ou Colliers. L'agence bénéficie aussi d'un groupe d'investisseurs prêts à participer à divers projets de développement.

En plus de ses activités immobilières, Stephen Leopold s'implique de près dans le mouvement de relance actuel de Montréal. Il a fondé le groupe Audacité, qui réclamait une architecture de classe mondiale pour le nouveau pont Champlain. Il milite aujourd'hui pour que la rue Sainte-Catherine Ouest et ses trottoirs, qui feront l'objet d'une rénovation complète, soient chauffés l'hiver.

Ce texte provenant de La Presse+ est une copie en format web. Consultez-le gratuitement en version interactive dans l'application La Presse+.

NOUS JOINDRE

LANCEMENT

ANDROID

ANNONCEURS

MÉDIAS

GUIDE

D'INSTALLATION

FAQ

CARRIÈRES

© La Presse, ltée. Tous droits réservés, 2014.

iPad est une marque de commerce d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. App Store est une marque de service d'Apple Inc.

Android est une marque déposée de Google Inc. Google Play est une marque déposée de Google Inc.



Lapresseplus.ca

a obtenu un PRIX au concours Boomerangs 2013; le concours de référence en matière de

En téléchargeant l'application La Presse+ pour Android vous acceptez les termes et conditions du Contrat de Licence de l'Utilisateur Final de l'Application « La Presse+ » pour Android et de la Politique de vie privée de La Presse



Politique Android



Politique de vie privée

La Presse

AIMEZ

LA PRESSE+

J'aime 14 k



PARTAGEZ

CETTE

SECTION

Recommander 0

Tweeter 1