

10

NUMÉRO DU 23 JUIN 2012
LES AFFAIRES | WWW.LESAFFAIRES.COM

JEAN-PAUL GAGNÉ

jean-paul.gagne@tc.tc



■ chronique

41

Un nouveau pont pour rehausser le prestige de Montréal

Trois événements viennent de ramener dans l'actualité le projet d'ouvrage qui remplacera le pont Champlain:

1. Le premier ministre Stephen Harper et le gouverneur du Michigan, Rick Snyder, ont signé le 15 juin une entente en vue de construire un nouveau pont entre Windsor et Detroit. C'est un projet de 3,5 milliards de dollars, en incluant les voies d'accès. Fait important, Ottawa avancera 550 millions de dollars à l'État du Michigan pour financer des voies d'accès. Il sera remboursé par les péages que percevra l'État américain. Au même moment, le ministre fédéral des Transports, Denis Lebel, confiait à un reporter que le futur pont pourrait s'appeler Maurice-Richard;

2. Un récent sondage en ligne, commandé par le journal *Metro* et réalisé par Léger Marketing auprès de 1 003 personnes de la grande région de Montréal, a indiqué que 40 % des répondants sont favorables à l'idée de consacrer plus d'argent au futur pont afin que celui-ci « ait un design inspiré » et qu'il « soit un emblème architectural mondial ». De plus, 47 % d'entre eux approuvent qu'on y investisse plus d'argent, puisqu'un pont emblématique « engendrera des retombées économiques importantes pour la région en tourisme »;

3. Des dizaines de gens d'affaires influents ont décidé d'appuyer AudaCité, une initiative de l'homme d'affaires et courtier immobilier montréalais Stephen Leopold, qui vise à faire du futur pont un ouvrage d'art qui renforcera l'image de Montréal comme ville de design, qui attirera des touristes et qui rehaussera la fierté des Québécois. Ceux-ci en ont bien besoin, aucune infrastructure spectaculaire n'ayant été construite au Québec depuis plus de 40 ans.

Ottawa veut-il construire une simple voie de transit entre deux rives ou un outil de marketing pour Montréal?

Ce groupe propose qu'un concours international d'architecture soit tenu afin d'attirer les meilleurs cerveaux en conception de ponts. Le groupe rassemble une quarantaine de personnalités influentes et crédibles, dont Paul Desmarais jr., Charles Sirois, Yves Fortier, Richard Pound, Raymond Chrétien, Norman Steinberg, Stephen Jarislowsky, Louise Roy, Paul Tellier, David Culver, Marcel Côté, André Bureau, Jonathan Wener, etc.

Vision, leadership, créativité

Le projet de remplacement du pont Champlain est géré par le gouvernement fédéral de façon plutôt obscure. On se rappellera que le gouvernement du Québec n'avait pas été invité lors de l'annonce du nouvel ouvrage. Le ministre Denis Lebel avait ignoré la dimension du transport collectif, une compétence du Québec, avait-il dit. Il avait précisé que le nouvel ouvrage serait construit et géré selon le mode d'un partenariat public-privé et qu'il serait financé par un péage. Depuis, certains contrats ont été accordés, mais rien n'a transpiré sur le plan architectural.

Faire du nouveau pont une réussite exige de la vision, du leadership et de la créativité. Or, rien dans la gestion de ce projet qui coûtera de 3 à 5 G\$ n'a de quoi nous rassurer.

Ottawa veut-il construire une simple voie de transit entre deux rives, réalisée au plus bas coût possible, ou veut-il en faire un outil de marketing pour Montréal? Peut-on souligner au ministre Lebel que le pont Champlain est le plus achalandé du pays, qu'il est la voie d'accès terrestre la plus importante pour les voyageurs américains, sans compter qu'un tel ouvrage peut être un attrait touristique important et un objet de grande fierté pour la population?

Un geste qu'il faut saluer

Où trouver le leadership pour réaliser ce projet, alors qu'Ottawa travaille seul dans son coin, négligeant de faire participer le gouvernement du Québec et les villes environnantes à la conception de l'ouvrage? Faut-il rappeler au ministre que le pont doit prévoir un mode de transport collectif et que le péage prévu doit s'inscrire dans une politique d'intégration tarifaire?

Sur le plan de la créativité, c'est le calme plat, aucun concours de design architectural n'a été annoncé. On peut craindre le pire, puisque le Québec ne pèse pas lourd parmi les clientèles visées par Stephen Harper, car la dernière élection lui a prouvé que son parti pouvait être majoritaire sans le Québec.

Pour ces raisons, il faut saluer le lancement d'AudaCité et féliciter les personnalités qui se sont engagées à promouvoir l'idée que le futur pont soit un ouvrage emblématique, dont les Québécois seront fiers et qui rehaussera le prestige de Montréal à l'étranger. ■